

# 2023 年社会责任报告

滁州捷泰新能源科技有限公司

2024 年 2 月 18 日



# 编制说明

## 1、报告可靠性保证

本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担责任。

## 2、报告范围

本报告是滁州捷泰新能源科技有限公司发布的 2023 年企业社会责任报告，信息和数据主要涵盖了 2023 年 1 月 1 日至 2023 年 12 月 31 日期间公司各项企业社会责任实践活动，基于报告的延续性和对比性，部分内容超出上诉范围。

## 3、编制依据

本报告基本按照利益相关方参与原则、可持续发展背景原则、实质性原则、完整性原则、可比性原则、准确性原则、时效性原则、清晰性原则和可靠性原则进行编制。

《中国企业社会责任报告编写指南》

《安徽省工业企业社会责任指南》

《可持续发展报告指南》

## 4、内容选择

报告选取了公司概况、公司治理、供应商、客户、环境保护与节能减排、职业健康安全、员工发展、服务社会等方面的内容。

本报告的数据和信息收集工作按公司现有工作流程进行。

## 5、指代说明

报告中滁州捷泰新能源科技有限公司简称为“滁州捷泰”

## 6、本报告版权归滁州捷泰新能源科技有限公司所有。

# 目 录

一、前言 .....	1
二、公司简介 .....	2
三、公司管理 .....	5
四、社会责任管理体系和制度建立 .....	7
(一) 建立企业履行社会责任的理念 .....	7
(二) 确立企业履行社会责任的原则 .....	7
(三) 明确履行社会责任部门的职责 .....	8
(四) 制定企业履行社会责任的措施 .....	8
(五) 建立健全企业利益相关方有效沟通机制 .....	9
五、履行社会责任情况及绩效评价 .....	10
(一) 遵守法律 .....	11
(二) 公司促进国家和社会的全面发展情况 .....	11
(三) 公司对债权人权益保护情况 .....	12
(四) 公司对职工权益保护情况 .....	12
(五) 公司对供应商权益的保护情况 .....	16
(六) 公司对客户保护情况 .....	16
(七) 公司环境保护和节能减排情况 .....	17
(八) 公司对社区责任情况 .....	18
(九) 其他发展亮点情况 .....	20
六、结束语 .....	21

## 一、前言

滁州捷泰新能源科技有限公司在追求企业发展的同时积极履行公共责任、公民义务及恪守道德规范。在公共责任方面，公司把环境保护和节能减碳为工作中的重点，积极创新、持续改进，取得了显著成果；公司秉持“聚焦太阳光能，引领能源革命，创建世界一流光伏科技公司”的愿景和使命，并兼顾供应商、客户、公司员工、政府等相关方的利益；在公益支持方面，高层领导率先带头，员工积极参加，积极回报社会。

## 二、公司简介

滁州捷泰新能源科技有限公司成立于 2021 年 12 月 14 日，实缴注册资本 12 亿元，属于国家高新技术企业、安徽省绿色工、安徽省节能环保优质生产企业。滁州捷泰“年产 18GW 新型高效太阳能电池智慧工厂项目”在业内专业电池厂商中率先实现 TOPCon 电池规模化量产，也是当前 N 型电池有效落地产能最大的生产基地。自 2022 年 2 月开工，今 2023 年 4 月份基地 35 条 TOPCon 电池生产线全部投产，目前每天产能 700 万片，量产转换效率突破 26% 的大关，处行业领先。

2023 年，滁州捷泰一直是处在满产满销状态，出货量 15.33GW，实现产值 107.2 亿元、营收 117.9 亿元、出口 3.2 亿元、利润 15.3 亿元、纳税 2882.5 万元。公司在今年跌宕起伏的行情中仍然保持了较好的盈利水平。

滁州捷泰严格遵循国家及有关部颁标准，并与国际标准相接轨，通过了 ISO 9001:2015 质量管理体系、ISO 14001:2015 环境管理体系、ISO 45001:2018 职业健康安全管理体系、ISO 50001:2018 能源管理体系、SA 8000:2014 社会责任管理体系的认证和 ISO 14067:2018 产品碳足迹核查、ISO14064:2018 温室气体核查以及法国碳足迹认证，且创建、获评 CNAS 检测中心。

滁州捷泰已经建立了完备的供应链配套系统，并逐步提升属地供应商比例，力保稳供稳产、降低经营风险。

滁州捷泰通过建设包括生产制造管理系统(SAP-ERP 系统、西门子 MES 系统、CRM 系统、SRM 系统、AI 质检系统、物资进出厂磅秤门禁系统、EMS 能源管理系统、环保管理系统、BI 决策支持系统等信息化系统，辅以 OA、IM 等管理协同信息化系统和云技术、大数据等优秀技术底座，纵向打通管理部门与生产厂之间的“战略-执行-反馈”管理层级、横向打通价值链上的“产-供-销”等环节，覆盖全部业务线，从全角度、全领域、全纬度打造智慧工厂体系，建立以技术创新为核心、以精益化管理为目标的智慧工厂，为同行业的发展打下标杆起示范作用。

滁州捷泰专注于 N 型 TOPCon 电池的研制与生产，技术水平始终保持同行业领先，率先实现 LPCVD 技术改进和 J-SE、J-SE+金属钝化、J-Rpoly 霓虹 poly、J-STF 超密细栅等技术导入、优化，实现量产 182&210#单晶 TOPCon2.0 电池产品转换效率超过 26%、良率超 98%，2024 年上半年转换效率达到 26.5%。实现量产产品性能达到国际先进水平，N 型技术规模行业领先。

滁州捷泰在稳定拓展国内市场的同时，积极布局海外市场。根据光伏权威分析机构 PV InfoLink 统计，2023 年行业排名前五的电池厂商 N 型 TOPCon 总计出货量约 35GW 左右，捷泰科技一家是 20.58GW，占比 58.8%；其中滁州捷泰贡献了 15.33GW，占比 43.8%，进一步巩固了行业领跑地位。

滁州捷泰已经创建获批安徽省企业研发中心和滁州市企业技术中心、滁州市工业设计中心等省市创新平台。滁州捷泰坚持以科技创新引领产业发展，打造了一支以博士、硕士为主的研发技术团队，投资 3 亿多元建设滁州研发中心，已经建成 5000 余平方米高标准实验室及中试线，其中实验室拥有实验检测等专业设备 122 台（套），原值 4148.7462 万元。公司已申请专利 94 件（其中发明 56 件），有效专利 48 件（其中发明专利 13 件）。

滁州捷泰持续深化与中科院宁波所、浙江大学、合肥工业大学、安徽工业大学、山东大学、景德镇陶瓷大学以及澳大利亚新南威尔士大学、新加坡太阳能研究所等国内外顶级高校、研究机构合作，积极推进博士后/研究生科研工作站、外聘企业专家进校授课等多形式的产学研合作和对接引进专家、博士等人才资源，旨在掌握行业中的关键技术和共性技术，不断推动光伏电池技术迭代升级，提高产业的核心竞争力。全力打造面向产业快速发展的高水平的公共服务平台，为行业发展提供全方位的技术支撑。同时，推动产业结构转型，注重为周围同行业其他企业服务，担负起公共服务的职能。

滁州捷泰拥有晶科、晶澳、正泰、天合光能、阳光能源、东方日升、隆基、阿斯特等稳定的国内客户，同时布局全球市场，完成了所有海外重点客户 N 型

电池片的认证，涉及印度、越南、塞舌尔、德国、土耳其、巴西等国家，覆盖欧洲、美洲、非洲、大洋洲、东南亚、中东等地区，积极参加境外展，2023年度实现海外销售3.2亿元、占总销售的2.71%，为下一步直接供货海外市场奠定了良好的基础。

滁州捷泰坚守做全球最好的光伏电池的初心，持续加大研发投入，不断创新产品设计，持续深化TOPCon3.0超高效电池的研发与中试，全力做强做大N型TOPCon电池。坚持“预研一代、中试一代、量产一代”的技术研发理念，持续提升效率、降低成本、保证品质，同时在TBC、HJT、钙钛矿叠层技术等方面进行相应储备和研发，持续提升公司产品竞争力，引领电池技术发展。

未来，捷泰科技将利用资本市场资源，并积极拓展海外市场，深化全球合作，加快科技创新，扩大产能规模，目标成为全球领先的太阳能电池龙头企业，为推动太阳能清洁能源在全球范围内广泛应用，为滁州打造“光伏之都”，为来安光伏产业的集聚发展作出捷泰科技应有的贡献！

### 三、公司管理

公司管理层是有经验，负责任，适应公司发展的管理团队，管理团队各机构的审批权限分明，实行岗位责任制，明确了组织行为的管理者责任、财务责任。

管理层实行扁平化管理的原则，提高工作效率，并使之制度化。公司依据现代企业管理模式，按照生产运营中的各个环节建立相关的责任部门在《岗位职责及说明书》中，明确了各岗位的权利和责任，公司管理层以部门职责为依据实行授权管理，公司的经营计划、投资方案、年度预决算、主要规章制度、主要岗位人事任免等重大事项由公司董事会集中民主讨论、决策。各部门及生产单位在部门职责的范围内按照公司体系及制度要求开展各项日常工作，同时公司监事会依法对董事会作出的各项决策及其执行情况、公司财务、公司管理层职责履行等情况进行审查及监督。

为保障各项生产经营活动都能得到执行并达到预期目标，我们在完善内部分工的基础上初步引进了绩效考核机制，对各职能部门及生产车间均编制了年度部门目标考核责任制，通过对各生产车间、职能部门月度主要绩效指标完成情况的跟踪和汇总来监督各单位的工作完成情况，并制定奖罚措施，奖优罚劣，鼓励各单位积极创新、勇于承担责任，创建公平、公正、公开的内部协助环境。

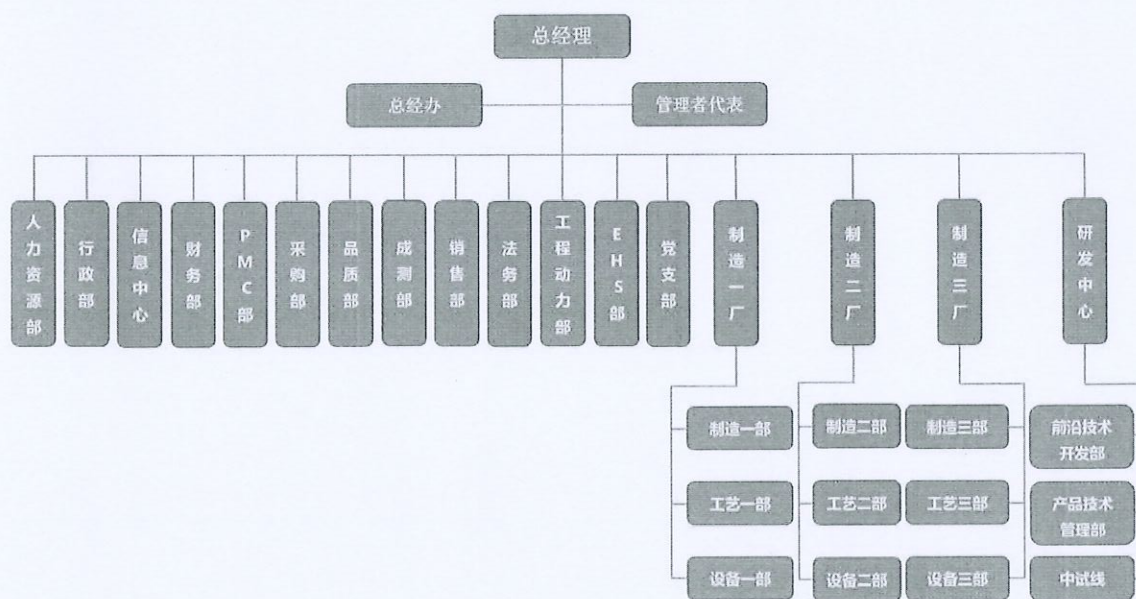
- ❖ **愿景及使命：** 聚焦太阳光能，引领能源革命，创建世界一流光伏科技公司
- ❖ **价值观：** 客户至上，精进创新；勇于担当，协作共赢；自我批判，纠偏机制
- ❖ **企业精神：** 敬业，进取，创新，高效
- ❖ **质量方针：** 质量第一，顾客至上，全员参与，追求卓越
- ❖ **经营理念：** 技术领先化，市场差异化，生产精益化，管理扁平化
- ❖ **管理理念：** 成本，速度，执行力
- ❖ **公司战略**



序号	战略内容	战略具体要求
1	品牌战略	通过打造技术先进性，产品专业化，体现差异化，提供品牌产品的顾客满意度和忠诚度，提升公司的品牌知名度。
2	技术创新	据行业发展的特点，确保技术领先，保持和提升市场竞争力。
3	新型能力	根据公司产品发展的特点，确保质量、技术领先，增强市场竞争力。
4	产业协同	重要原材料是决定产品品质、交期、价格的关键，通过加强战略供应商管理，整合供应链优势，强化产业协同。
5	社会责任	关注社会弱势群体，继续支持公益事业。

通过将公司战略分解为各职能部门的职能战略，将公司战略实施计划分解为各职能部门的指南战略实施计划，通过建立各岗位的关键绩效指标，形成了绩效管理系统，确保了战略实现。

❖ 组织机构架构图：



## 四、社会责任管理体系和制度建立

滁州捷泰新能源科技有限公司将履行社会责任作为一项重要的战略举措和对社会的郑重承诺，并建立了社会责任报告公开发布制度并实施，于2023年8月30日通过SA 8000:2014社会责任管理体系认证。在此基础上，公司按照持续改进理念，不断强化社会责任意识，并健全和完善公司社会责任管理体系。

### （一）建立企业履行社会责任的理念

通过学习履行社会责任，本公司认为企业履行社会责任的内容为两个方面：

一是企业的主体责任，以“做强公司、幸福员工”为宗旨。主要包括遵纪守法，规范运作，诚实守信、提升服务水平、创新发展、员工权益。做好本企业的工作，保障本企业所提供的产品或服务的质量，做好对客户的服务，提升服务水平，创新业务发展。此方面的落实主要应在本职工作中首先想着国家的利益，其次想着最终消费者的利益，再次处理好本企业和相关方的共同目标和利益平衡，达到共赢互助，以上处理好即为做强企业奠定基础，是企业发展的根本，在此基础上，再处理好企业内部的员工权益，即为幸福员工提供保障，也为企业创新发展提供资源的有力保障。

二是企业主体之外的社会责任，以“服务社会，造福人民”为宗旨。在做好企业本职工作的同时，还应关心社会及自然环境。此方面的落实主要应由公司领导带头身体力行，注重对员工的意识教育，注重对外的宣传和与社会的互动，对员工提出要求和倡议，一方面提升了员工的意识和素质，通过员工从自我做起的日常行为直接关爱和维护社会及自然环境；另一方面通过日常言语及行为影响，传播正能量，不断将“关爱社会，保护环境”的思想渗透影响其他人，带动周围的企业和个人加入对社会及自然环境的关爱行动中，为营造良好社会氛围贡献力量。

### （二）确立企业履行社会责任的原则

滁州捷泰新能源科技有限公司履行社会责任的原则是重意识教育，重细节，

定目标，抓落实，持之以恒。即做好自己擅长的应该做的可以做，生活点滴见真情，持续坚持见效果。

### （三）明确履行社会责任部门的职责

滁州捷泰新能源科技有限公司由行政部为履行社会责任的管理责任部门，财务部、销售部、采购部、研发中心、法务部等部门辅助实施和监督。

### （四）制定企业履行社会责任的措施

1、公司承诺以高质量的产品服务使各方顾客满意，并通过持续改进，增强满意度。

2、以公司《员工手册》、《质量管理制度》等倡导的管理理念及质量方针作为承担社会责任的基础。

3、在公司坚持从企业负责人做起，开展全员企业社会责任教育、培训和自我审核评价。定期对履行社会责任的情况进行内部审核评价，发现问题，及时采取补救和整改措施，以持续改进社会责任管理体系。

4、认真贯彻国家相关法律和法规，不断完善企业管理制度，提升业务能力，加强管理，完善制度体系。

5、在保持原有业务优势及特色基础上，努力拓展业务范围，促进企业稳定、快速发展。

6、开展“做强企业，幸福员工”建设，打造符合公司现实和长远发展需要的工作硬环境和软实力，实现“薪酬福利稳步提高、个人价值充分彰显、工作环境融洽舒心、自身工作能力明显提升，企业发展稳定持续”的目标。

7、主动承担起不污染环境、不浪费能源的社会责任，从点滴做起，实现绿色办公、绿色出行，节约每一度电、每一滴水。

8、树立“来自社会、回馈社会”的理念，力所能及地参与公益慈善事业，为贫困群体及地区捐款捐物。

### （五）建立健全企业利益相关方有效沟通机制

滁州捷泰新能源科技有限公司坚持积极与政府、客户、员工等沟通，及时了解相关方的期望，与利益相关方建立互信，将利益相关方的期待融入企业发展规划和业务实施过程中。

## 五、履行社会责任情况及绩效评价

### 公司2023年度社会责任指标情况

序号	利益相关者	关注点	关键业绩指标
1	国家和社会	工业总产值	当年完成产值 107.15 亿元
		财政收入	当年上缴税费总额 0.2882 亿元
		劳动合同	在职员工人数 1882 人
2	职工	劳动合同	签订率 100%，及时续签率 100%
		安全生产	杜绝了重大事故和人身伤亡事故
		职业病发病率	无
		职业健康管理体系	通过第三方审核认定
		劳动争议案件	无
3	供应商	管理制度	供方评定制度、招投标制度
		供应商关系	合作共赢、稳定供需、共降成本
		供应商起诉	无
		商业贿赂和腐败事件	无，公司与供应商签订廉洁供应责任书
4	客户	质量保证体系	通过第三方复审
		营销政策	实施精品工程，特色化服务
		顾客满意度	98%
		商业贿赂和腐败事件	无
		顾客投诉	无
		产品质量查处	无
		产品质量赔偿	无
5	环境保护和 节能减排	公司政策	绿色生产，持续发展
		环境管理体系	通过第三方审核认定
		环境污染事件	无
		“三废”排放	符合合规要求
		节能降耗，提质降本	持续推进纯水、废水、硅烷降耗；气流印改善提质降本
6	社区	公司政策	本着与社区和谐共处的原则，积极推进社会公德、家庭美德教育，加强各类不稳定因素排查，确保企业一方平安
		社区稳定	未发生较大及以上违法刑事案件，未发生较大及以上安全、环保、质量事故，无较大及以上群体性事件，无职工及其家属集体到政府上访事件。

## （一）遵守法律

滁州捷泰新能源科技有限公司严格遵守国家相关法律法规及主管部门的相关各项规章制度，认真学习《中华人民共和国劳动法》、《中华人民共和国消防法》、《中华人民共和国劳动合同法》、《中华人民共和国产品质量法》等，并将相关法律法规编撰印制成册，组织全体员工认真学习领会。同时对员工的遵纪守法教育透到日常工作中，在工作中不断提高遵纪守法意识。

同时公司完善了《员工守则》，对不收取申请单位的额外费用、不收取贿赂、不谋取非法利益、不参与客户安排的饮酒或娱乐活动等方面进行强调，并组织所有审查员进行了学习。

## （一）公司促进国家和社会的全面发展情况

公司的使命是创造财富、服务社会，以追求经济效益、社会效益和代表先进制造业为目标。在谋求公司价值过程中，积极回报社会，促进国家和社会发展。2023年公司克服原材料价格上涨、环保压力等因素，较好地完成经营目标任务：

1、完成工业总产值107亿元，上缴税费0.2882亿元，为国家和地方经济建设做出了贡献。

2、稳健经营、发展，为社会解决了大量的劳动力就业问题。截止至2023年12月31日，公司在职员工人数为1882人。

3、公司核心产业是N型TOPCon新型高效太阳能电池的设计和制造，公司依托研发中心，2023年投入4.19亿元用于科研开发；35条TOPCon电池生产线全部投产，目前每天产能700万片，量产转换效率突破26%的大关、良率超98%，2024年上半年转换效率达到26.5%。实现量产产品性能达到国际先进水平，N型技术规模行业领先。

4、公司已经通过了ISO 9001:2015质量管理体系、ISO 14001:2015环境管理体系、ISO 45001:2018职业健康安全管理体系、ISO 50001:2018能源管理体

系、SA 8000:2014社会责任管理体系的认证和ISO 14067:2018产品碳足迹核查、ISO14064:2018温室气体核查以及法国碳足迹认证，且创建、获评CNAS检测中心。

### （三）公司对债权人权益保护情况

公司奉行稳健、持续的经营理念，严格控制经营风险，保护债权人的长远利益。公司在经营决策过程中，充分考虑债权人的合法权益，及时向债权人通报与其债权权益相关的重大信息，并按时归还借款及上缴税收，保证相关方良好的合作关系，使公司能够顺利筹措资金，为公司长远发展奠定了良好的基础。2023年末，公司资产负债率69.65%，流动比率1.15、速动比率1.12，确保公司债务清偿能力。

### （四）公司对职工权益保护情况

员工是企业最主要的资源和生产力，滁州捷泰新能源科技有限公司自成立以来十分重视人员队伍建设，依法履行用工合同及社会保险，合同签订率100%、及时续签率100%，公司杜绝了较大及以上的安全事故和人身伤亡事故，职业病发病率为0；养老保险、失业保险、工伤保险、医疗保险、生育保险和住房公积金按国家规定，全额缴纳，覆盖率100%。

建立健全收入分配制度，重视人才培养和员工职业规划，努力为员工发展营造和谐发展环境。2023年，公司持续推进“做强企业，幸福员工”建设活动，打造了“凝聚力工程”、“职业规划工程”和“幸福家园工程”，提高员工的“幸福指数”，增强公司的凝聚力和员工的创造力。

#### 1、凝聚力工程

（1）建立定期讲课制度。由公司相关部门负责人定期为干部员工进行有关业务、技术、创新发展、改革发展等讲课内容。

（2）建立公司领导接待日制度。建立并施行公司领导接待日制度，以倾听员工对于改革的建议和呼声，了解和处理员工关心和关注的问题。

（3）按季度召开征求意见见面会。结合党的群众路线教育实践活动，每季

度召开一次“做强企业，幸福员工”征求意见见面会，征集员工对活动实施效果的反馈，以及对公司的新要求和新期盼。

(4) 修订薪酬绩效考核体系。推行薪酬水平向专业技术人才、核心骨干人才、重点业务部门倾斜的薪酬体系和绩效分配向有实质性创新、突出贡献者倾斜的考核体系。

(5) 改善工作环境。公司关注员工的工作环境，组织开展危险源识别、评价，对评价为重大危险源的，制定专门的管理方案或从技术改造上进行管理与解决，对于在具有粉尘、噪声、机械运转等危害、危险岗位作业的员工，公司严格按照规定发放劳动用品，监督劳动保护，并定期组织开展职业健康体检。公司每年委托有资质的第三方，按照工作场所有害物质检测方法对公司生产线及制品生产过程的职业病危害因素进行现场检测，对超标项目及时改进。制造部不断改善工作环境中的职业健康安全等条件，确保对工作场所的紧急危险情况做好应急准备，鼓励员工参与多种形式的质量管理活动并对活动予以支持、评定和认可。

此外，公司积极改善内部工作环境，加大绿化种植和管理，使员工在一个清洁舒畅的环境中开展工作。

(6) 落实安全生产责任制。制定应急预案是保障企业能够连续生产，既是安全的需要，也是保障客户利益的需要。因此，公司对于影响生产连续运行的重大因素都采取双保险措施，制定应急预案，如关键设备零配件、电、压缩空气、水等都实行一用一备方案，同时制定应急预案并定期演习。

安全生产工作是一项长期、持续的工作，公司致力于建立安全生产长效机制，追求零事故为长期目标，以持续提高安全生产绩效，优化安全管理系统，提高企业执行力和员工安全素质，形成具有时代特征和企业特点的一系列安全生产制度、方法，最终形成安全文化并融入企业文化。

(7) 开展多种形式的员工性质量管理活动。公司为充分调动员工的积极性



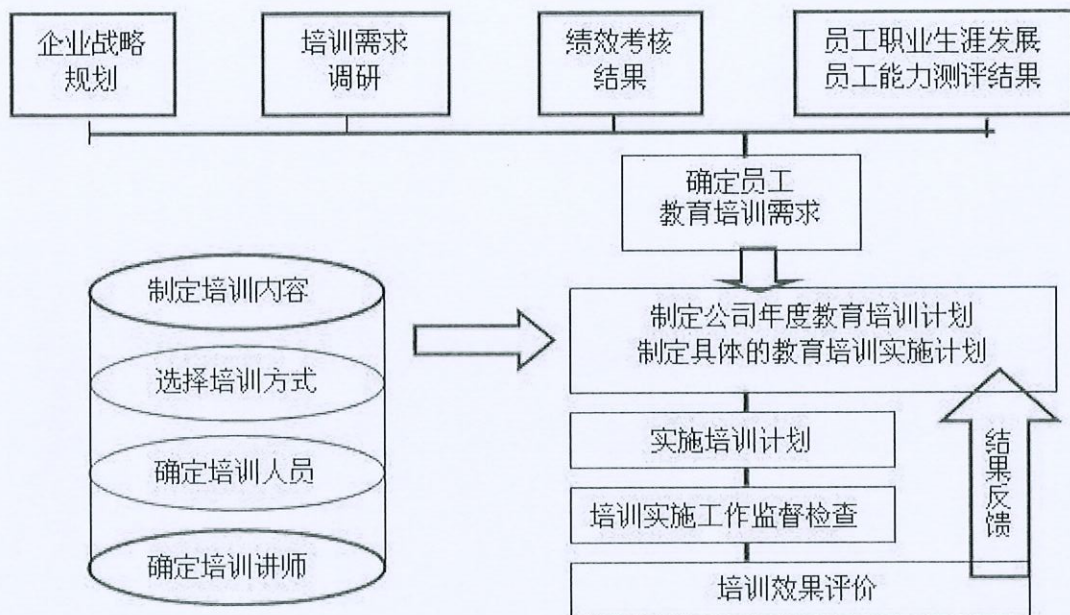
与主动性，发挥员工的主人翁精神，让员工参与企业的生产质量管理，比如以QC小组活动、节能降耗项目、节能减排项目、技术创新项目等活动，鼓励员工提出合理化建议，参与群众性质量管理活动，改善作业流程。

(8) 建立企业工会，维护职工权益。公司根据需要组建了职工工会，并定期召开职工大会。

## 2、职业生涯工程

(1) 建立完善的人才培养机制。

公司建立员工教育、培训档案，分析各种需求与员工能力，并根据各部门上报的培训需求，进一步与部门相关领导确认和审核需求计划，结合公司战略要求，加入对高层领导和中层干部的需求计划，在此基础上整合和编制形成员工年度培训计划，审批后由人力资源部下发文件并负责组织实施。针对不同岗位，不同工种及一些特殊技能，并按计划实施；学习的方式主要有委托培养、自学、短期培训、远程教育、轮岗、例会、工作研讨会等；鼓励和支持员工以各种方式实现与工作和职业发展、技能提高相关的学习目标，并对教育培训的有效性进行评价。



人才培训实施流程

## (2) 完善并实施员工晋升制度。

①纵横结合的发展通道。对于员工的职业发展，公司建立了纵横结合的发展通道，提供了广阔的发展平台。纵向发展，只要员工在为公司绩效贡献的同时提升个人能力，在公司的绩效考核体系中，就能得到公正的认可，不断获取晋升空间；横向发展，公司为员工提供了多个空间、多种可能，只要员工具备胜任不同岗位的知识能力，可在公司人力资源部的指导下，分析确认自我职业取向，选择合适自己的职业道路。公司针对岗位属性将岗位划为管理序列、技术序列、操作序列三大序列，并设立纵向和横向的晋升通道。

②内部竞聘机制。总部职能部门在各分公司、制造部招聘人员时，选拔、任用、考核、管理等方面实施竞争上岗机制。按照此制度，公司职能部门的职位，实行竞岗聘任制，考评的内容以公司企业文化核心理念为基础，重品行、重实践，坚持公开、公正，能者上、庸者下的选人用人原则。在此机制下，一些有志、有才的年青人迅速走上关键职能部门岗位，并快速成长为公司发展的基础力量。

## (3) 完善人才培养和发展方向制度。

公司专门为技术型人才设置了专业技术职务体系。并明确规定相应技术职务与相应的行政中层干部享受相同的薪酬福利待遇，从而为专业技术人才的成长设置和规范了一条长期发展的职业通道。对于技术型人才的激励和稳定性的增强发挥了相当积极的作用。上述，公司充分发挥员工的潜能和主动性，帮助员工实现学习和发展目标，公司利用岗位竞聘、自我推荐，定期对个人发展理想陈述等方式了解员工的职业发展目标，结合企业实际情况，提供相应机会和培训，让他真正具有和体现自我价值。

## 3、幸福家园工程

(1) 改善居住条件。公司厂区内都配套齐全的员工宿舍和环境优美的食堂，所有员工均可申请免费入驻。

(2) 方便员工交流。公司成立了职工之家、党员活动室等方便员工交流。

(3) 公司内部为员工配套了健身房、乒乓球室、足球场、篮球场等区域。

#### **(五) 公司对供应商权益的保护情况**

公司对供应商坚持公平、公开、公正德原则，实行年度新供应商招投标、老供应商评标的制度，确定合格供应商资格。在采购过程中，坚持所有供应商原材料均通过网上报价平台予以公布，由合格供应商公开、公平参与竞标。到货物资由独立的质检部门进行检验，判定优劣。货款的结算则执行自动付款程序，根据合同的到货挂账时间和类别，到期货款自动支付；原欠老款由双方协商解决。本着合作共赢原则，与供应商建立长期合作的发展关系，确保了生产的顺利进行。

公司与供应商签订廉洁责任书，同时公司与供应商签订绿色产品供应协议书，合同约定供应商必须符合职业健康与环境体系要求，并符合社会责任体系标准要求。

2023 年公司无商业贿赂案件，腐败案件为 0。

#### **(六) 公司对客户保护情况**

1、调整产品结构，不断为用户提供高新技术产品。近年来随着国家“双碳”政策的下发，公司积极响应国家政策、紧跟安徽省光伏产业发展战略，为安徽省发展战略性新兴产业光伏产业奠定坚实基础，进一步促光伏产业链的产品结构升级，为安徽省的光伏产业带来更好的发展机遇。滁州捷泰在稳定拓展国内市场的同时，积极布局海外市场。根据光伏权威分析机构 PV InfoLink 统计，2023 年行业排名前五的电池厂商 N 型 TOPCon 总计出货量约 35GW 左右，捷泰科技一家是 20.58GW，占比 58.8%；其中滁州捷泰贡献了 15.33GW，占比 43.8%，进一步巩固了行业领跑地位。

2、加大科研和资金投入，公司高度重视科技研发投入，由项目研发中心与财务部联合制订当年科技投入规划，每年的科研经费占销售收入比例均在 3%以

上。2023 年度公司研发投入为 4.19 亿元，占当年营业收入比例为 3.56%：近年来公司持续大量投入研发费用，不断创新产品设计，向社会源源不断提供优质高效太阳能电池，为推动太阳能清洁能源在全球广泛应用。

3、在质量管理方面，以品牌建设为统领，以实物质量和管理水平提升为重点，以质量审核为抓手，以制度建设为保障，深入查找过程管控存在的差距和不足，强化工序质量管控和现场质量持续改进，稳步推进产品质量改进提升。一方面通过构建完善品牌价值、品牌形象及其评价管理体系，实施定期测评系统谋划协同推进，持续改进品牌管理提升管理水平；围绕企业品牌建设组织开展“质量标杆班组”品牌创建主题活动，通过定期评比、正向激励引导促进生产班组的质量、诚信、品牌意识不断提升，营造了更加浓郁的品牌建设工作氛围，进一步强化提升了企业基层质量管理水平；另一方面构建完善质量风险管控体系，深入推进实施全面、全过程、全覆盖、“无死角”、多轮次、深层次的质量管理体系内部审核，持续改进质量管理体系运行质量，有效提升质量管理整体水平。

4、在售后服务方面，随着国家提出“双碳”政策，用户对产品服务要求迅速提高，用户对技术服务提出更高的要求。我公司充分发挥技术、人才优势，安排质量客服技术人员对用户进行使用指导服务。市场营销部每月制定服务计划，针对用户的需求，组织有关人员进行现场技术服务，同时通过技术交流、新品推介会等推介新产品，普及轧辊使用和管理方法，提高用户的满意度。2023 年，公司客户满意率 98%，商业贿赂案件和腐败案件为 0，顾客投诉为 0，有关部门质量查处为 0，产品质量赔偿为 0。公司质量管理体系通过第三方的认证。

### **（七）公司环境保护和节能减排情况**

作为新能源企业，公司牢固树立绿色发展、环保优先理念，认真履行安全环保责任和企业社会责任，立足当下，着眼长远，把实现集约、循环、环保的绿色发展作为转变经济发展方式的切入点，以实现绿色生产“零排放”为目标，

以实现“清洁生产”为宗旨，以“源头上杜绝污染物产生”为原则，从“抓好环保治理项目、改进优化生产工艺、调整工序流程布局、改变作业方式、治理无组织粉尘”等方面入手，全面推进减排减污，努力构建资源节约型、环境友好型企业。

在严格落实《环保法》要求，持续强化安全环保的“红线意识”“底线意识”，完善了“党政同责、一岗双责、齐抓共管”的责任体系。按照国家有关法律规定，公司设立专门的环保管理机构，按照“深耕细作，持续超越”的管理思想，完善了《环境保护综合管理规定》、《突发环境应急预案》和《重污染天气应急响应操作方案》等管理制度，建立健全各项环保管理考核办法，既要保证各项环保设置装备的健全完好，又要保证设施的运行监管和状态完好。公司完善了环境在线监测系统，实现了排放数据的实时监控。

公司对所有新、改、扩建项目，严格落实环保“三同时”制度。按照清洁工厂要求，坚持清洁生产审核工作，按期取得污染物排放许可证，同时公司积极推进能源管理体系认证工作。

目前公司“三废”得到全面治理，公司建有污水处理站，生产废水全部回收、处理，使用浇灌厂区花草、树木；在所有产生烟尘的地方都安装了良好的除尘装置，并保证全年、全天 24 小时运行；公司生产产生的废弃物，全部进行处理，废垃圾运往市指定垃圾处理厂。

#### **（八）公司对社区责任情况**

创建平安企业既是企业自身发展的需要，也是企业的社会责任。公司履行创建平安企业，促进平安来安建设要求，本着与社区和谐相处的原则，积极推行社会公德、家庭美德教育，加强各类不稳定因素排查，从以下几方面努力发挥社会职能，确保企业一方平安，为社区平安稳定工作发挥了积极作用。

1、与社区开展共建活动，周边小区党建工作、工会工作都与企业党建工作和工会工作同时开展，并接受企业党委和工会的领导。

2、政治文化宣传，舆论正确引导，利用内部微信公众号、网站等形式在公司大力宣传治安稳定工作，以公司特有的企业文化引导职工树立正确的人生观、价值观，增强法制观念。

4、企业治安防范，建立公司治安防控体系，充分利用监控指挥中心平台防范预警、协调指挥、技防威慑作用。强化门禁管理、厂区防范、监控报警、流动巡逻四道防线建设，使人防、物防、技防有机结合，确保厂区和社会治安稳定。

5、构建治安防范基础体系。企业以防火灾、防爆炸、防盗窃、防破坏、防泄密和化解内部矛盾为主要工作内容，以要害部位和职工关注的热点、焦点、难点问题为防范重点，积极采用人防、物防、技防等措施，建立内部矛盾调解机制，做好本单位治安防范工作。为向社区贡献力量，公司消防专职队担负企业周边 5 公里的灭火任务，随时接受消防支队调配。

6、发挥应急巡逻分队力量，发挥防爆处突的作用。积极协调周边派出所处置各项任务。通过强化基础建设，强化应急巡逻快速反应机制，不断加强实战应急演练，提高厂区和社区防爆应急处置的能力。

2023 年 8 月 30 日，获得 SA8000:2014 社会责任管理体系证书；

2023 年 8 月 31 日，获评“安徽省绿色工厂”；

2023 年节能减碳项目投资 2429 万元；

2023 年 37.77MW 屋顶光伏电站项目(绿电项目)开建，完成进度 90%；

2023 年社会捐赠 3.9 万元（来安县见义勇为奖励协会捐赠 3 万元、安县汉河镇养老院捐赠 0.9 万元）；

2023 年志愿者 13 人、志愿服务小时 78 小时；

2023 年 10 月，以工会委员担当模范，带动志愿者参加无偿献血；

2023 年 11 月，缅怀先烈、牢记使命，党支部领导，工会组织的爱国观影活动。

2023 年企业无较大及以上违法刑事案件、无较大及以上火灾事故、无较大及以上群体性事件、无职工及家属集体到政府上访事件的指标，确保了企业安全、社会的和谐、稳定。2024 年，公司将根据自身的实际情况，加大在社会公益事业方面的支持力度，并逐步完善企业社会责任管理体系，认真履行企业的社会责任，促进社会、经济 and 环境的协调、可持续发展。

### （九）其他发展亮点

根据光伏权威分析机构 PV InfoLink 统计，2023 年行业排名前五的电池厂商 N 型 TOPCon 总计出货量约 35GW 左右，捷泰科技一家是 20.58GW，占比 58.8%，其中滁州捷泰贡献了 15.33GW，进一步巩固了行业领跑地位。

捷泰科技积极参加 2024 土耳其国际太阳能暨光伏技术博览会、2023 年德国慕尼黑国际太阳能技术博览会境外展览，近距离展示捷泰科技全球领先的电池技术和创新成果，有效提升品牌国际竞争力和影响力。

2024 年 01 月 26 日，获评 CNAS 实验室。

2023 年 11 月 01 日，通过 ISO14064 温室气体核查

2023 年 10 月 31 日，通过法国碳足迹认证

2023 年 09 月 14 日，通过 ISO14067 产品碳足迹核查

2023 年 11 月 16 日，“MoNopoly”系列高效电池首亮相，平均量产效率 26%+，入库效率 25%+，开压突破 732mV。

关键提效技术：J-SE 激光掺杂选择性发射极、J-SE+金属复合改善技术、J-STF 超密细栅技术、J-Rpoly 霓虹 poly 技术等。

关键降本工艺：LPCVD 双插工艺、图形优化工艺、印刷技术改进工艺等。

打造前沿技术合作联盟：深化与中科院宁波材料研究所、浙江大学和澳大利亚新南威尔士大学、新加坡国立大学等国内外高校、机构研发合作。

## 六、结束语

滁州捷泰新能源科技有限公司将继续以业务提升、管理升级为主线，巩固提升，稳健发展，拓市场、抓现场、重科研、强内控，努力打造技术领先、装备先进、管理科学、融资多元、极具品牌影响力的高度务实、负责、诚信、受人尊敬的企业。今后的工作中，我们将重点做好以下工作：加强安全生产管理，杜绝安全生产事故；加大安全生产投入，提高职工的职业健康水平；积极推进绿色环保发展，开创环保科技创新，加快新技术、新技能、新设备的应用，努力建设资源节约型、环境友好型企业；继续大力建设人才队伍，改变人才结构，提升员工素质；加强企业民主管理，让企业文化建设更上一层楼。另外，公司将继续认真履行企业公民的社会责任，回馈社会，回报股东，赢得市场肯定和客户信赖，促进企业与社会和谐、协调发展。